

INVESTOR NEWSLETTER



VOL 1 2561/2018

2017 PERFORMANCE OVERVIEW

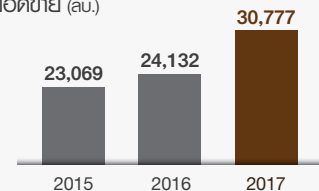
สรุปผลการดำเนินงาน 2560

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทสร้างยอดขายกว่า 30,777 ล้านบาท ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 14% โดยมีการเปิดตัวทั้งหมด 20 โครงการ แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 15 โครงการ และโครงการคอนโดมิเนียม 5 โครงการ ด้านรายได้รวมมียอดเท่ากับ 25,789 ล้านบาท หรือ เติบโตกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยรายได้หลักมาจากการทยอยส่งมอบคอนโดมิเนียมทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด จำนวน 10 โครงการ โดยกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 5,812 ล้านบาท เติบโต 19% เมื่อเทียบกับปี 2559 จากผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมียอดขายที่รอรับรายได้ (Backlog) ประมาณ 39,187 ล้านบาท ณ 31 ธ.ค. 2560 เพื่อรองรับการเติบโตด้านรายได้ของกลุ่มบริษัทในอนาคต

In 2017 SPALI group achieved presales of THB 30,777 million, which was 14% above the target. There were 20 new projects launched comprising 15 landed property projects and 5 condominium projects. Total revenues also grew by 10% from the previous year to THB 25,789 million. This was mainly due to the transfer of 10 condominium projects both in Bangkok and upcountry. With an efficient business operation, the Company achieved a net profit growth of 19% YoY or THB 5,812 million. To capture revenue growth in the future, the Company has a backlog of THB 39,187 million as of 31 December 2017

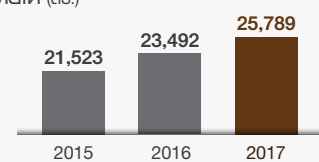
Presales (mb)

ยอดขาย (ล.บ.)



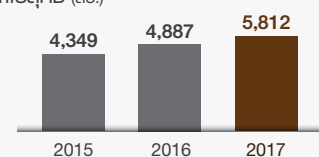
Total Revenues (mb)

รายได้ (ล.บ.)



Net Profit (mb)

กำไรสุทธิ (ล.บ.)



GPM

อัตรากำไรขั้นต้น

38.2%

SG&A to Total Revenues

ค่าใช้จ่ายในการขาย
และบริหารต่อรายได้รวม

11.3%

Financial Highlights

ข้อมูลสำคัญ
ด้านการเงิน

NPM

อัตรากำไรสุทธิ

22.5%

Net Gearing

อัตราหนี้สินสุทธิต่อทุน

69%

CG SCORES

คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี



Excellent
ดีเลิศ

CREDIT RATING

อันดับความน่าเชื่อถือ



A (stable)
by TRIS



ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดีบริษัทจดทะเบียนในปี 2560 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

The result of 2017 good corporate governance survey conducted by The Thai Institute of Directors Association (IOD)

Please read MD&A for more detail:
นักลงทุนสามารถอ่านรายละเอียดของผลการดำเนินงานเพิ่มเติมที่

<http://investor-th.supalai.com/mdna.html>





2018 GUIDANCE

เป้าหมาย 2561

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทได้วางแผนตั้งเป้าในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าในทุกส่วนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และเพิ่มสัดส่วนกลุ่มลูกค้าระดับบนมากขึ้น อีกทั้งขยายฐานในกลุ่มลูกค้าต่างชาติ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่น่าสนใจและมีกำลังซื้อจากความสำเร็จในการขยายการพัฒนาโครงการในตลาดต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ปีนี้กลุ่มบริษัทยังคงมีแผนขยายไปยังหัวเมืองต่างๆ ในภูมิภาค โดยยังคงเน้นกลยุทธ์ด้านทำเลศักยภาพและใกล้เมือง และกลยุทธ์ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ

โดยสรุปแล้ว แผนธุรกิจปี 2561 กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายต่อที่ 33,000 ลบ. โดยมีโครงการเปิดใหม่มูลค่า 40,000 ลบ. หรือ 35 โครงการ ทางด้านรายได้รับรู้ กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายที่ 26,000 ลบ. ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทก็ยังคงดูแลอัตราหนี้สินสุทธิต่อทุน ให้อยู่ระหว่างร้อยละ 60-80

กลุ่มบริษัทยังมุ่งมั่นสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำ ร้อยละ 35 ของกำไรสุทธิของ บริษัทฯ ในแต่ละปี

In 2018, SPALI group targets to expand its market share to cover all market segmentation, especially those in higher segments and to cover both Bangkok and provincial area. Moreover, foreign base customer will be one of the key drivers due to their high purchasing power. From the continuous success in project development in the provincial areas, SPALI group plans to expand more into provincial markets by focusing on the potential area in the inner cities and on product and service qualities.

In summary, we expect presales to grow to THB 33,000 million, while there are 35 projects worth THB 40,000 million to be launched in 2018. Total revenues is expected to rise to THB 26,000 million, while keeping the leverage at comfortable level, by the term of net gearing ratio between 60% to 80%.

SPALI group is committed to drive long-term growth while delivering return to shareholders. The dividend policy is to pay minimum of 35% payout of net profit of the company's separate financial statements.

Presales

ยอดขาย

33,000 $\frac{\text{au.}}{\text{mb}}$

Total Revenues

รายได้รวม

26,000 $\frac{\text{au.}}{\text{mb}}$

Land Budget

งบซื้อที่ดิน

9,000 $\frac{\text{au.}}{\text{mb}}$

New Launches

โครงการเปิดใหม่

40,000 $\frac{\text{au.}}{\text{mb}}$





AWARDS & ACCOLADE

รางวัลและความสำเร็จ



รางวัล “THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2017” ซึ่งมอบให้แก่บริษัทที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ มีหลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ นิตยสาร Business+ ในเครือ เออาร์ไอพี

“THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2017”. The awards are given to companies with business operation potentials, good governance and social responsibility. It was organized by the University of the Thai Chamber of Commerce in cooperation with Business+ magazine in the ARIP Group.



รางวัล "บริษัทจดทะเบียนต้นแบบกลุ่มสัมพันธดีเด่น" ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ระหว่าง 30,000 -100,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน "SET Awards 2017"

"Outstanding Investor Relations Awards" in SET Awards 2017, in the category of market capitalization ranging from THB 30,000 - 100,000 million.



รางวัล “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในงาน SET Sustainability Awards 2017 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

“Thailand Sustainability Investment (THSI)” from the Stock Exchange of Thailand in “SET Sustainability Awards 2017” for the third consecutive year. This is the award to honor and commend listed companies with sustainable business practices.



รางวัล “เกียรติบัตร ESG 100” ประจำปี 2560 จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะที่คู่ค้าสายมีผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

“Certificate of ESG100” from Thaipat Institute for the last two consecutive years. These indices recognize companies with outstanding Environmental, Social and Governance (ESG) practices.



รางวัล “Thailand's Top Brand Trust Index in the Real Estate Industry 2017” ในหมวดอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโครงการคอนโดมิเนียม จากผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัย

“Thailand's Top Brand Trust Index in the Real Estate Industry 2017” in the real estate category (Condominium) from Chulalongkorn University.

SPALI INVESTOR RELATIONS / นักลงทุนสัมพันธ์

<http://investor.supalai.com>



ir_spali@supalai.com



+662 725 8888 ext. 857

Disclaimer:

This presentation material has been prepared solely for informational purposes. Supalai Public Company Limited makes no guaranty on accuracy or completeness of the information provided. By accepting this material, recipient agrees that the company shall not have any liability for any information contained in or for any omission from this presentation.

Supalai Society

Supalai_Society

Supalai

@supalai

supalai.com

1720